**تورم و شاخص قیم مواد مصرفی**

هدف اصلی شاخص قیم عبارت از تغییرات در سطح قیم مواد مصرفی و سنجش تورم قیم مواد مصرفی برای استفاده کننده گان ارقام میباشد. شاخص قـیم مـواد مصرفی و سیر حرکت ماهوار آن منحیث اهداف کلیدی برای پالیسی های پولی و مالی و ضمنآ برای تنظیم و تعدیل انفلاسیون در قرارداد های تجارتی، استخدام، معاشـات، حـقوق تقاعد و سـایر موارد اجــتماعی اســتفاده میگردد.

**توضیح مختصر در مورد روش بکار برده شدۀ شاخص قیم مواد مصرفی**

در شاخص قیم مواد مصرفی کشور در رابطه با تصنیف، مفاهیم و فورمول از سفارشات بین المللی استفاده شده است. وزن مجموعی از شاخصهای قیم مواد مصرفی در شهر های کابل، هرات، کندهار، خوست، ننگرهار، بلخ، هلمند، بامیان، کندز، بدخشان، تخار، پکتیا، پروان، غزنی، غور، کاپیسا، سرپل، جوزجان، بغلان و فاریاب محاسبه شده است. مجموعه اقلام متعلق به گروپهای مصرفی و شاخص عمومی سبد، مشتمل بر 290 قلم اموال وخدمات است که توسط خانوارهای داری عاید متوسط و پایین شهری مصرف شده است. برای هر قلم ، قیمت مواد از سه دکان جمع آوری میشود که در مارکیت های مرکزی و یا بازارهای عمده شهر موقعیت دارد. در مجموع تقریباً 20010 قیمت بدست میآید. در محاسبۀ شاخص قیم مواد مصرفی از فورمول لاسپیر استفاده بعمل می آید.

**1396 شاخص قیم مواد مصرفی کشور**

میزان تورم که بوسیلۀ شاخص عـمومی قـیم مواد مصرفی سال 1396 کشور محاسبه شده 4,4 فیصد میباشد درحالیکه در سال 1395 این میزان 4,9 فیصد بود.

**قیم مواد غذایی**

در سال 1396 قیم مواد غذایی 6,0 فیصد افزایش نمـوده، در حالیکه درسال 1395 به اندازه 6,5 فیصد افزایش داشت.

در سال 1396 کندهار با داشتن 10,4 فیصد بیشترین افزایش را داشته و به تعقیب آن غزنی ( 8,5 فیصد) قرار دارد.

سهم عمدۀ افزایش قیمت ها در کشور را شاخص روغن 6,5 فیصد، میوه جات 7,4 فیصد و سبزیجات 20,7 فیصد دارا میباشد.

**قیم مواد غیر غذایی**

در سال 1396 قیم مواد غیرغذایی کشور 2,9 فیصد افزایش نموده، در حالیکه درسال 1395 به اندازه 3,5 فیصد افزایش داشت. در سال 1396 افزایش قیم بیشتر درقیم دخانیات 5,9 فیصد، البسه باب 3,2 فیصد، سرپناه 3,9 فیصد، ترانسپورت 4,4 فیصد و متفرقه 4,2 فیصد بوده است.

ولایت بلخ با داشتن 6,8 فیصد بیشترین افزایش را داشت و به تعقیب آن ولایت سرپل (5,8 فیصد ) قرار دارد.

**پړسوب او د مصرفي توکو د بیو شاخص**

د بیو د شاخص اصلی هدف د ارقامو د استفاده کوونکو لپاره د مصـرفي توکو په کچه کی له بدلونونو او د مصرفی توکو د بیو د پړسوب له سنجش څخه عبارت دی. د مصرفي توکو له شاخص او د هغه د میاشتنی خوځښت له تګ لوری څخه د پـولی او مالی پالیســیو لپاره د اساسی موخو په توگه او ضمنآ د انفــلاســـیون، ســوداگـریزو تړونونو، استخدام، معاشـونو، د تقاعد د حقوقو او نورو ټولنیزو مواردو کی د تنظیم او تعــدیلـولـو لپـاره ورڅـخـه کار اخیســتل کـیـږی.

**د په کار شوی طریقی په اړه مختصر توضیحات**

د هیواد د مصرفي توکو د بیو په شاخص کی د فورمولونو، مفاهیمو او تصنیفونو په هکله د نړیوالو سپارښتنو څخه کار اخیســتل شوی دی. مجموعی وزن د کابل، هرات، کندهار، خوست، جلال آباد، مزار شریف، هلمند، بامیان، کندز، بدخشان، تخار، پکتیا، پروان، غزنی، غور، کاپیسا، سرپل، جوزجان، بغلان او فاریاب ښارونو د مصرفی توکو د شاخصونو څخه سنجول شوي دی.

د ټوکرۍ د عمومی شاخص او د مصرفی توکو د ګروپونو اړونده اقلامو مجموعه د 290 توکو او خدمتونو څخه تركيب شوي دی. چی د منځنی عاید او ټیټ عاید درلودونکو ښاری کورنیو په واسطه مصرف شوي دي. د هر لګښتی توکی بیه له دریو هټیو څخه چی په مرکزی مارکیټونو کی او یا د ښار په عمده بازارونو کی موقعیت لری راټولیږی. هره میاشت تقریبآ د 20010 بیی لاس ته راځی د لگښتی توکو د محاسبی لپاره د لاسپیر له فورمول څخه کار اخيستل شوى دی.

**د 1396 کال د هیواد د لګښتي توکو د بیو شاخص**

د پړسوب اندازه چی د لګښتي توکو د بیو عمومی شاخص پواسطه حسابیږي په 13٩6 كال کی 4,4 سلنه دۀ، په داسی حال کی چه په 1395 کال کی 4,9 سلنه وه.

**د خوراکي توکو بیی**

په 1396 کال کې د خوراکي توکو بیی 6,0 سلنه لوړوالی لری په داسې حال کې چه په 1395 کال کی خوراکي توکو بیو 6,5 سلنه لوړوالی درلود.

په 1396 کال کې کندهار د 10,4 سلنی په لرلو سره د خوراکي توکو په بیو کې ډیر لوړوالی درلود او ورپسي غزنی د 8,5 سلنې په درلودلو سره قرار لري.

د هیواد په کچه د خوراکي توکو د بیو په لوړوالی کی د غوړیو شاخص 6,5 سلنه، د میوو 7,4 سلنه او د سبزیجاتو شاخص 20,7 سلنه، زیاته ونده لري.

**د غیر خوراکي توکو بیی**

په 1396 کال کې د غیر خوراکي توکو بیې 2,9 سلنه لوړوالی لری په داسی حال کی چه په 1395 کال کی یی 3,5 سلنه لوړوالی درلود. په 1396 کال کی د بیو لوړوالی عمدتآ د سگرت او تنباکو په بیو کی 5,9 سلنه، جامی 3,2 سلنه، جونګړه 3,9 سلنه، ترانسپورت 4,4 سلنه او متفرقه 4,2 سلنه دی.

په 1396 کال کي د بلخ ولایت د 6,8 سلنی په درلودلو سره د غیر خوراکِي توکو په بیو کې ډیر لوړوالی درلود او ورپسی د سرپل ولایت د 5,8 سلنی په درلودلو سره قرار لري.

**Inflation and Consumer Price Index**

The main purpose of the consumer price is change in consumer price level and measure of consumer price inflation for the data users. The CPI and its monthly movements are used as key targets for monetary and fiscal policy, as well as adjusting for inflation in business contracts, employees’ salaries and retirees’ pensions and other social issues.

**A Brief Explanation on the CPI Used Methodology**

The National CPI follows international recommendations with regard to the concepts, classifications and formula used. It is a weighted aggregate of the CPIs for Kabul, Herat, Kandahar, Jalalabad, Mazar-e-Sharif, Khost, Helmand, Bamyan, Kunduz, Badakhshan, Takhar, Paktya, Parwan, Ghazni, Ghor, Kapisa, Sare Pul, Jowizjan, Baghlan and Faryab. The basket includes 290 important goods and services, typically consumed by urban middle and low-income households. For each item, prices are collected from three shops located in the central markets or main shopping streets of each city. A total of about 20010 price quotations are obtained each month. The Laspers formula is used to calculate the CPIs.

**National CPI 2017-18**

The inflation rate measured by the overall consumer price index (CPI) for the country was 4.4% in 2017-18, whereas it was 4.9 % in 2016-17.

**Food Prices Index**

The national overall prices for food had increased by 6.0% in 2017-18 as compared to 6.5% in 2016-17.

The highest increase was in Kandahar by 10.4% and followed Ghazni (8.5%).

The main contributory factors to the increase in the national CPI were oils & fats by 3.4%, fruits by 7.4% and vegetable by 20.7%.

**Non-food prices Index**

The national non-food prices increased by 2.9% in 2017-18 which increased by 3.5% in 2016-17. The main contributory factors to the increase were tobacco by 5.9%, clothing by 3.2%, housing by 3.9%, transportation by 4.4% and Miscellaneous by 4.2%.

In 2017-18 the highest increase of prices was in Balkh province by 6.8% followed by Sare Pul province (5.8%).